

「なかめスタイル」のバトンを繋いでみませんか？

〔なかめスタイル 中目黒駅周辺地区街づくり協議会〕

中目黒での暮らしをより良くするための課題を見つける、かんがえる、こうどうする。
それが「なかめスタイル」なのです。

「なかめスタイル」は、地元の町会・住区住民会議・商店会・公募区民などで構成する「中目黒駅周辺地区街づくり協議会」による話し合いから生まれた、地域主体の取り組みです。「なかめスタイル」という言葉に中目黒の街への愛着や誇りを込めながら、その考え方や具体的な行動を整理したものです。

街づくり協議会では、様々な立場で、多様な意見を持つ人達が活動し、そうした人達が、お互いの立場を尊重しながら、目指すべき街の将来像や実践す

る取り組みについて話し合いを行っています。

「なかめスタイル誕生のきっかけは、中目黒に住み・営む人達が、中目黒の街をもっと良くしたいとの気持ちから生まれたものです。」街づくり協議会の柏井栄一さんは言います。

「表面化した地域のさまざまな問題を解決するために部会を作りました。そこでまずは禁止事項を決めようとなって地域ルールを作りました。」このルールがのちの「なかめスタイル」へとステップアップするのです。



「NAKAME TOWN MEETING」は、スターバックス店舗にて定期的に開催されている。



桜開花時期のゴミ対策活動「NAKAME KEEPING CLEAN」の際に行われた川沿い巡回清掃。



なかめスタイル

〔ロゴマークについて〕

ロゴマークには桜の「ピンク」と目黒川の「青」で中目黒という場所を表し、右上の「白」には出会う人それぞれの「らしき色」が入ることを表現しています。中央にかかるラインは「人」を示しており、それを一本の線で囲むことでつながりを表現しています。

し

かし、禁止事項を定めたルールにはしっ
くりなかったと柏井さんは言います。

「新しく中目黒に入ってきてくれた人
たちは、この街になんらかの魅力を感じてくれている
はずだ。単純にトラブルを解決するための禁止
事項を定めても人の心に響かないのではないか」

そう感じたところから「なかめスタイル」が生ま
れました。「それほど難しいことではない」と柏井
さんは言います。たとえば日々の生活のなかで困っ
ている人がいたら積極的に声をかける。道端にゴミ

が落ちていたら、それを拾いゴミのポイ捨てのない
環境づくりを考えて提案する。

住民一人一人が自主性を持ち、どうしたら中目黒
がもっと暮らしやすい街になるのか、その問題点を見
つけよう。見つけたら考えよう。考えたら行動に移
そう。そういった問いかけをコンセプトに据えてい
るのです。

みつける・かんがえる・こうどうする。

「なかめスタイル」はそう謳っています。



みつける。かんがえる。こうどうする。

なかめスタイル

「な

かめスタイル」は次の四つをコンセプト
に掲げています。

- ・安らぎと思いやりのある中目黒は誰かの不便をみ
んなで解消できる街。
- ・緑に囲まれた美しい中目黒はみんなが人にも自然
にも優しい街。
- ・文化と賑わいのある中目黒は創造的な人が集い、
活気があふれる街。
- ・出会いやつながりを大切にできる中目黒は手をと
りあって未来を考えられる街。

2019年の10月には「なかめエリアマネジメン
ト準備会」が作られました。地域が主体となってい

ちづくりや地域経営を積極的に行う試みです。その
活動の第一弾として、2019年11月24日には、目
黒川船入場で「ナカメスポーツフェス」が開催され
ました。大人の街・中目黒からの発信「なかめスタ
イル」。その取り組みは今始まったばかりなのです。

- なかめスタイル事務局 -

www.nakamestyle.com

-SNS-

@nakamestyle



f Facebook



Twitter



Instagram